

Accueil ▶ Actualités et événements ▶ Actualités

▶ Prévenir les cancers : une campagne d'information sur les principaux facteurs de risque

Prévenir les cancers : une campagne d'information sur les principaux facteurs de risque

19/09/2016

Publics cibles : Tous les publics

Thèmes : Santé publique

L'Institut national du cancer lance une campagne de communication sur les comportements qui concourent à la prévention des cancers, en partenariat avec le ministère des Affaires sociales et de la Santé.

40%

DES CANCERS POURRAIENT ÊTRE ÉVITÉS

La signature de la campagne de prévention lancée en septembre par l'Institut national du cancer et le ministère des Affaires sociales et de la Santé met l'accent sur le fait que **4 cancers sur 10** résultent de l'exposition à des facteurs de risque liés à nos modes de vie et comportements, et **pourraient donc être évités**. L'enjeu est de taille : cela représente **140 000 cancers évitables sur un total de 355 000** diagnostiqués chaque année en France.

Cette campagne délivre ainsi **quatre conseils pratiques** pour contribuer à réduire le risque de développer un cancer :

- **Ne pas fumer** : le **tabac** arrive en tête de toutes les causes de cancer : il cause **47 000 décès par cancer chaque année**. Il est responsable de près de 90 % des cancers du poumon mais aussi **impliqué dans 16 autres localisations cancéreuses** dont la vessie, le pancréas, le col de l'utérus...
- **Éviter l'alcool** : **plus de 15 000 décès par cancer** sont imputables à l'alcool chaque année. La consommation d'alcool est responsable, notamment, de près de 80 % des cancers de l'œsophage.

- **Bouger plus** : la pratique quotidienne d'une **activité physique** permet de **diminuer le risque de développer un cancer**, notamment du côlon, du sein, de l'endomètre et du poumon.
- **Manger mieux** : **l'alimentation** peut jouer un rôle protecteur ou constituer un facteur de risque de cancers. Il convient donc de limiter la consommation des aliments susceptibles de favoriser le développement d'un cancer (viandes rouges et charcuteries, sel...) et de faire une plus grande place à ceux qui jouent un rôle protecteur, comme les **fruits et légumes** et les **céréales complètes**.

[Lire le communiqué de presse de la campagne \(septembre 2016\)](#)

[Télécharger ou commander l'affiche "Agir au quotidien"](#)

[Notre dossier sur la prévention des cancers](#)

[Consulter notre brochure « Nutrition et cancers - Alimentation, consommation d'alcool, activité physique et poids »](#)

[Professionnels : consulter notre fiche repère sur la prévention primaire des cancers en France](#)

[Prévention des cancers : faites le test !](#)